

# Aan de slag met de 7 sleuteltransformaties

## De genetwerkte fabriek

Paul Matthyssens, decaan Antwerp Management School

27 februari 2014

Turnhout



The autonomous management school  
of the University of Antwerp

FACTORIES OF THE FUTURE



Agentschap  
Ondernemen



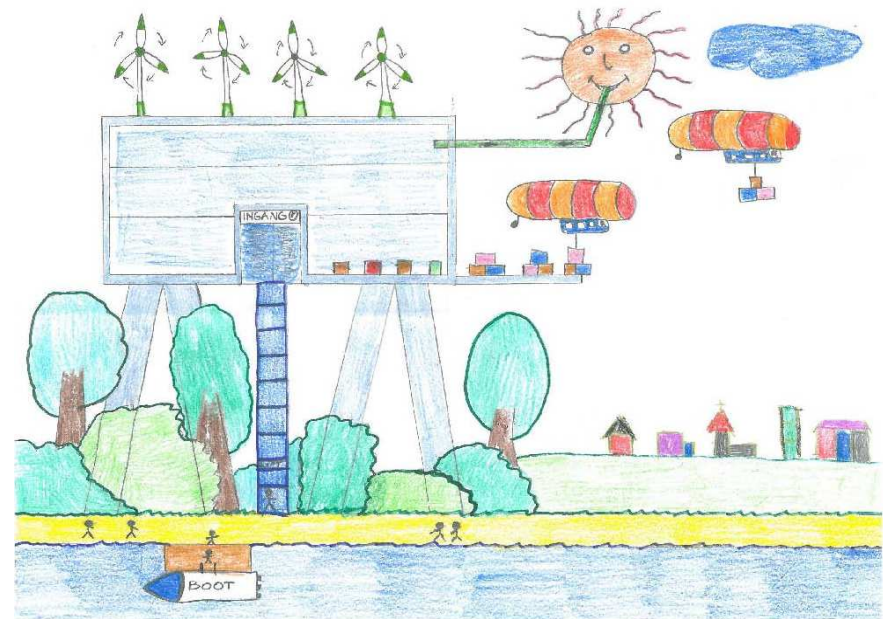
Nieuw  
Industrieel  
Beleid



# De Fabriek van de Toekomst



Charles Chaplin, Modern Times (1936)



Silke, 9 jaar, Open Bedrijvendag (2012)



# De Fabriek van de Toekomst

*Industrieraad Vlaanderen, 2013*

- *Added value* technology for eco-efficiency, flexibele en slimme productie, *sustainable manufacturing*, life cycle approach etc.
- **Open business model**
- **Waardeketen & network perspectief (incl. co-creatie)**
- **Lead plant in het netwerk**
- **3P's: People, planet, profit**
- **Exploiteren sterktes Vlaanderen**

FACTORIES OF THE FUTURE



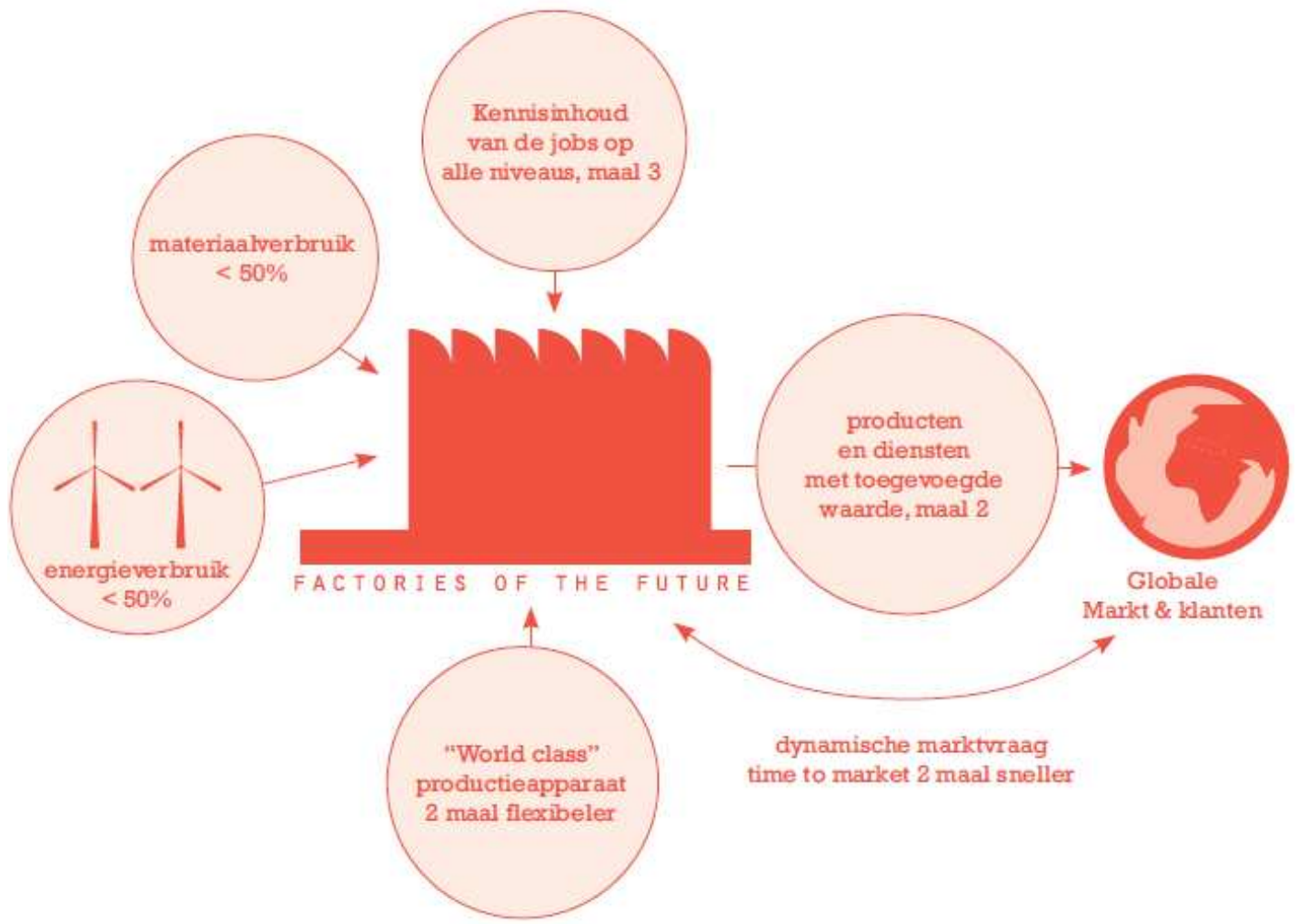
Agentschap  
Ondernemen



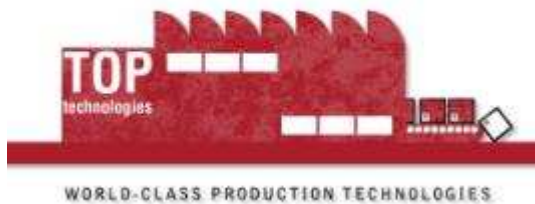
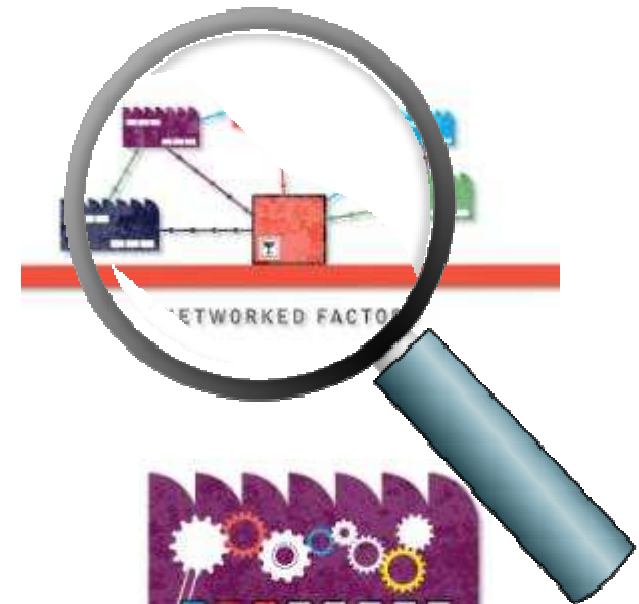
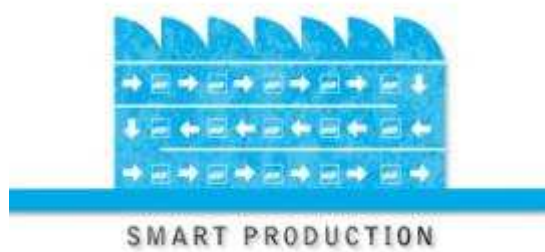
Nieuw  
Industrieel  
Beleid



# De Fabriek van de Toekomst



# 7 transformaties



FACTORIES OF THE FUTURE



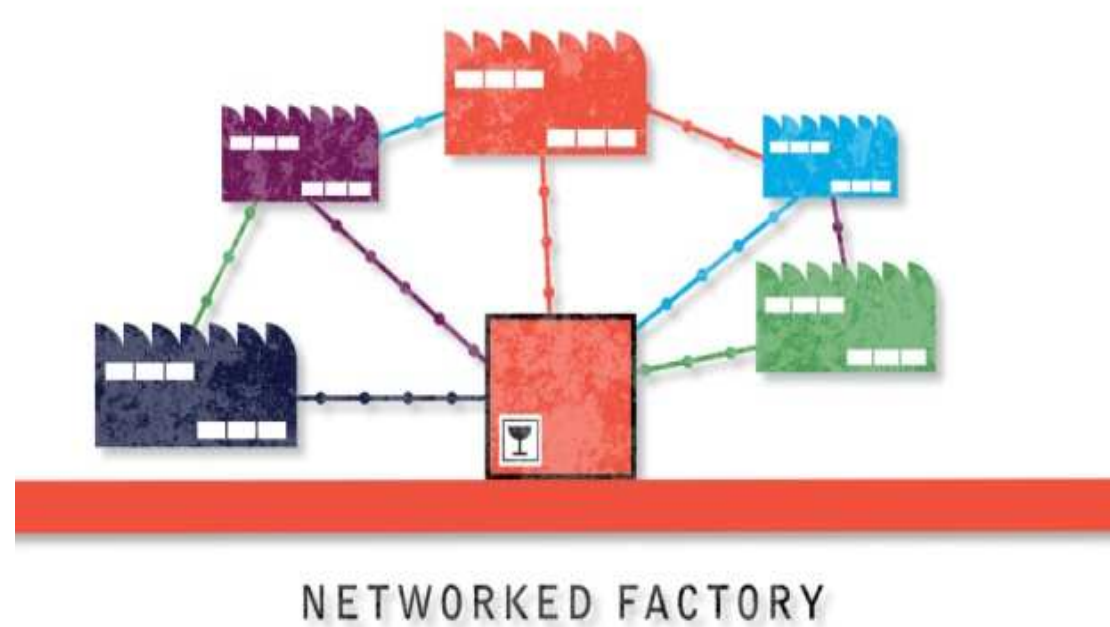
Agentschap  
Ondernemen



Nieuw  
Industrieel  
Beleid



# De transformatie van vandaag...



FACTORIES OF THE FUTURE



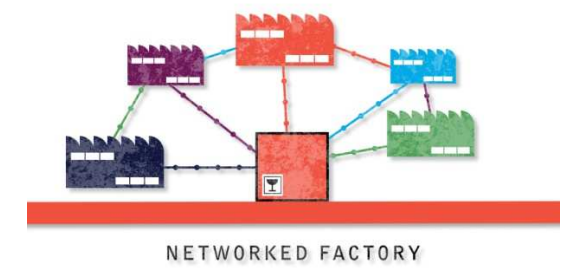
Agentschap  
Ondernemen



Nieuw  
Industrieel  
Beleid



# Best practice-horizontale samenwerking



WINNAAR VAN LIMBURG ALL STAR INNOVATION AWARD

## Melotte meest innovatief

HASSELT - Een wereldwijde jury heeft gisteren de All Star Innovation Award toegekend aan het technologiebedrijf Melotte in Zonhoven. Melotte haalde het van de twee andere kandidaten Visys en Z-Group.

Het was Anthony Parkes, Australiër en directeur van de World Chambers Federation, die gisteren de winnaar bekrandigde en de prijs overhandigde tijdens het Creativity World Forum in Hasselt.

**Wereldpotentieel**  
De aanwezigheid van het internationale gezelschap in Hasselt was voor Voka Limburg de ideale gelegenheid om de meest innovatieve Limburgse bedrijven met wereldpotentieel in de kijker te zetten. Daarvoor werden drie bedrijven geselecteerd: het Hasseltse Visys van Frank Zoerds dat met zijn hoogtechnologische sortersystemen internationaal hoog opgaat, de toonaangevende industriële dienstverlener Z-Group van Marthy Zandekar

Mario Fleurinck (midden) krijgt de prijs van Anthony Parkes van de World Chambers Federation (links) en Johann Leten van Voka Limburg.

Melotte maakt op dit moment de verschuiving van stripbewerking naar de revolutionaire 'direct digital manufacturing'.

**Lasrobot**  
In plaats van een product te frezen, boren en draaien uit een blok titanium, kan de Lasrobot van Melotte superprecieze metalen

onderdelen samenbouwen uit nauwelijks metaalpoeder. De techniek kan bijvoorbeeld gebruikt worden voor medische implantaten. "99% van deze prijs draag ik op aan mijn medewerkers", zei een erg tevreden Fleurinck na de uitreiking. "Steeds 1% houd ik voor mij, mijn vrouw en kinderen."

Dominiek CLAES



Direct Digital Manufacturing

MIne #1, januari '14

FACTORIES OF THE FUTURE

MADE DIFFERENT

# Best practice-verticale samenwerking

## Innovation partners

*A significant portion of our growth will come from innovation, delivering leading-edge products into the marketplace. We anticipate that around half of this innovation will come from our supply chain.*



That's why we invest in mutually-beneficial relationships with our key suppliers so we can **share capabilities** and **co-innovate** for shared growth. With some of our more **strategic suppliers**, we nurture **open relationships**, with our research and development teams working with theirs to jointly pursue new technologies and innovations that will make a difference.

Our partners often do business with other companies that operate in the same competitive markets as we do. That's why we pride ourselves on doing business differently, moving away from traditional forms of buying/selling relationships. Pioneering new ways of doing business so we can **partner to win**.

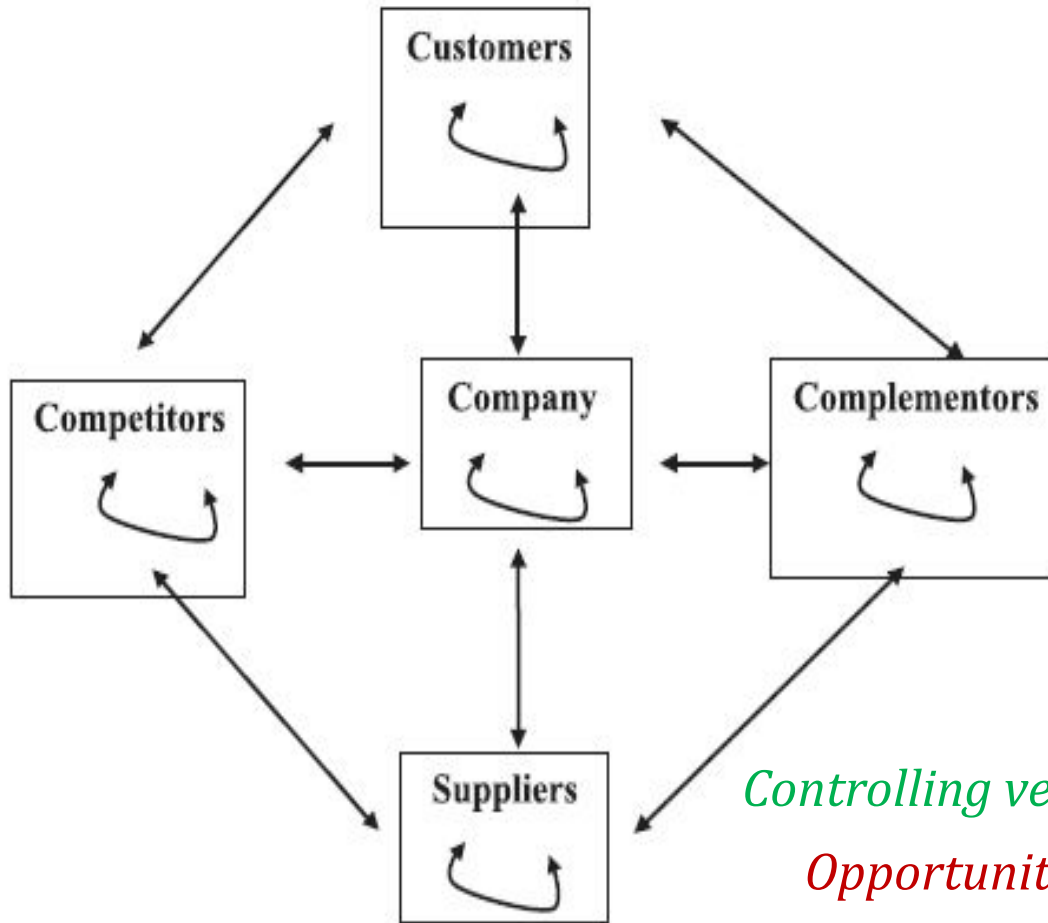
If you believe you can help us deliver on innovation please contact your Unilever Procurement Manager to discuss opportunities.

<http://www.unilever.com/aboutus/supplier/innovation/>





# Uitdagingen bij netwerken



*Controlling versus being out of control (e.g., IP)*

*Opportunities and restrictions co-exist*

*Influencing versus being influenced*



# Basisprobleem bij de start...



- Toename in potentiële partners & manieren van samenwerking



- Moeilijk kiezen wie mee mag doen...

# Volgende probleem...

- Hoe samenwerken?
- Wie neemt de lead?
- Wie controleert?

= samenwerkingsarchitectuur



# Welke ‘genodigden’?



“gesloten”

- je kent het domein & de beste partijen
- “privéfeestje”
- Bv. Alessi

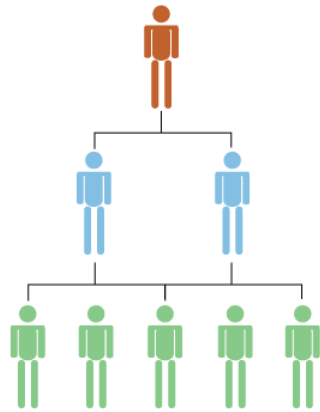


“open”

- je kent het juiste domein & de beste partijen **nog niet**
- “open-house party”
- Bv. Wikipedia



# Wie is de stuurman?



## “hiërarchisch”

- autoriteit beperkt tot één
- alle macht & coördinatie bij één
- Bv. Unilever



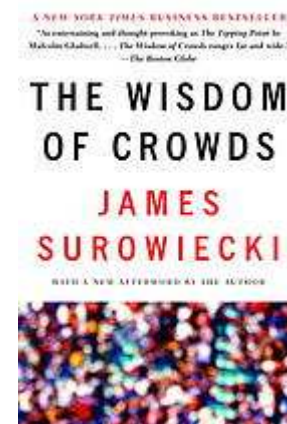
## “vlak”

- gedeelde autoriteit
- gedeelde kennis & samenwerking
- Bv. FMTC

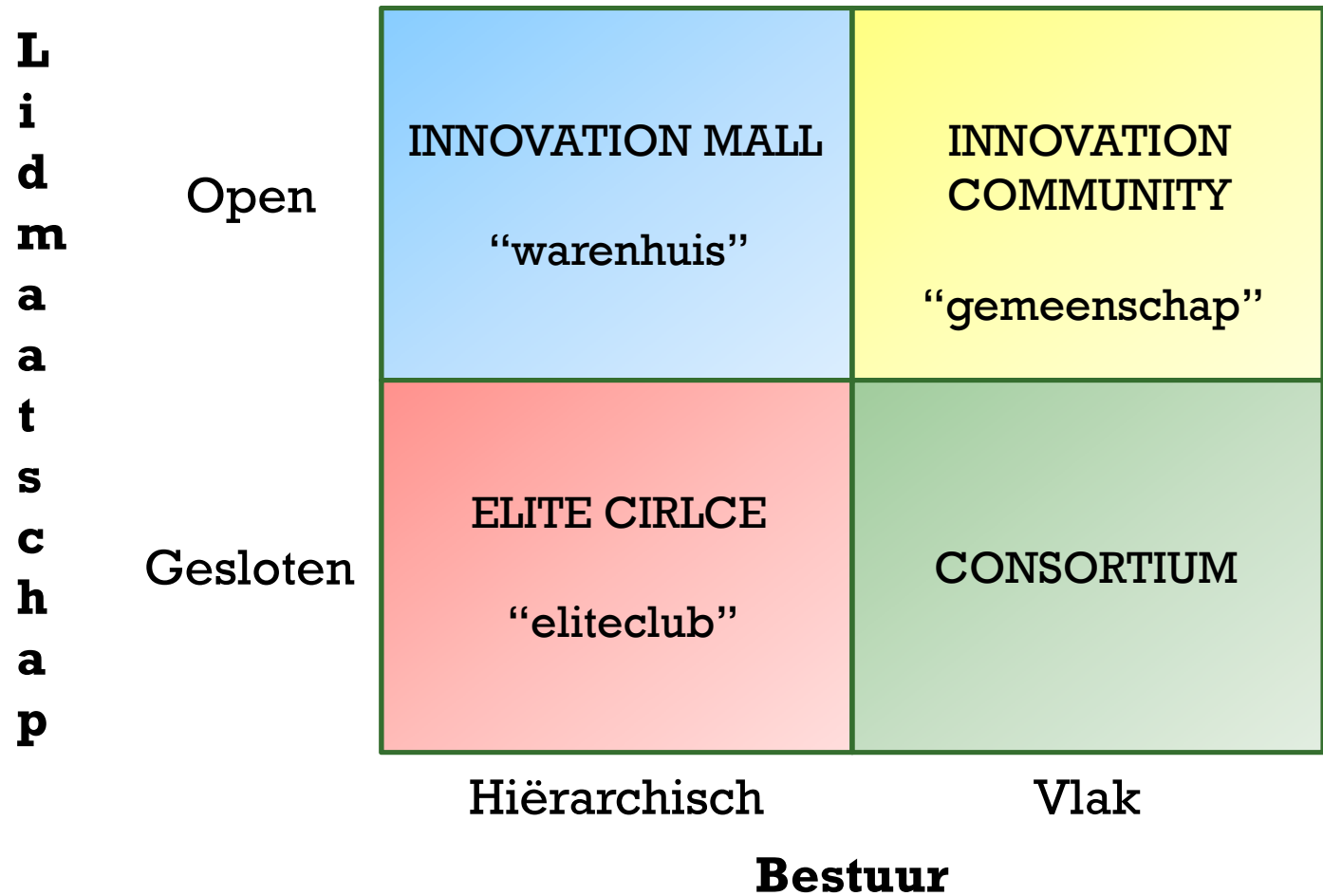
# Welk type samenwerking is best?

Populaire media & discussies over innovatie door samenwerking:

- ❖ linken “openness” vaak aan “flatness”
- ❖ beschouwen een open, vlakke samenwerking als superieur
- ❖ 'Knowledge of the crowd'



# It all depends...



# Discussie & reflectie

- Wat is jullie ervaring?
- Zijn er toepassingen mogelijk in de maakindustrie?



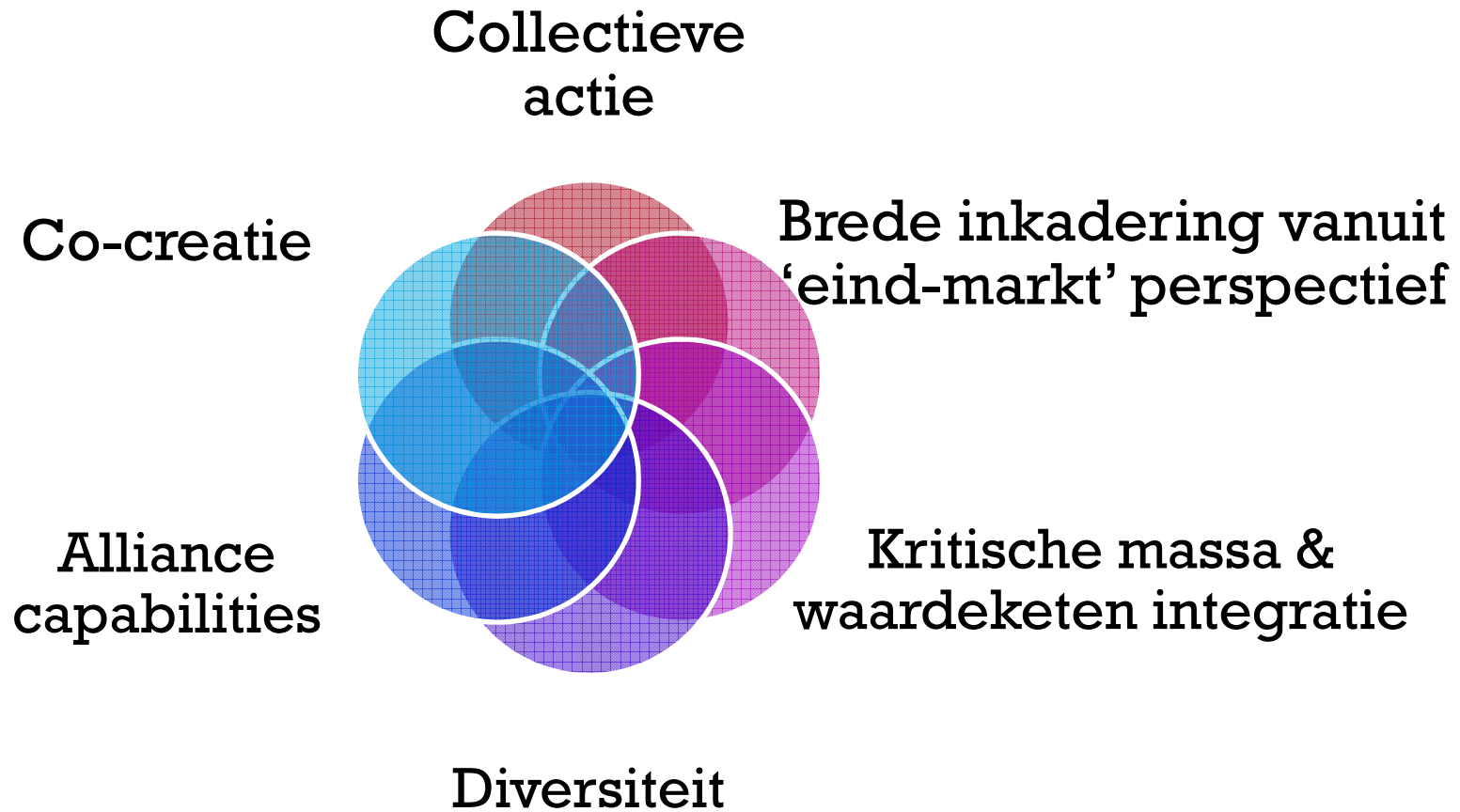


# Conclusie

- De genetwerkte fabriek is kern in concept FvT
- Niet eenvoudig te realiseren: keuze partners en aansturing
- Stap voor stap: beginnen met verticale co-creatie en selectiviteit
- Institutioneel ondernemerschap is belangrijk



# Succes factoren



# OPENING MINDS TO IMPACT THE WORLD

[paul.matthyssens@ams.ac.be](mailto:paul.matthyssens@ams.ac.be)

The autonomous management school  
of the University of Antwerp

